

شیوه‌نامه صفحه‌آرایی

صفحه‌آرایی کتاب‌های دانشگاه به شیوه زیر صورت می‌پذیرد. در تمامی کتاب‌ها از قلم‌های شورای عالی اطلاع‌رسانی با پیشوند II استفاده شود. نکته: برای تهیه قلم‌ها کافی است عبارت «قلم‌های شورای عالی اطلاع‌رسانی» را در وب جستجو کنید و ۳۹ قلم استانداردسازی شده را دانلود و نصب کنید.

اندازه صفحات:

- قطع کارها وزیری خواهد بود. (به جز کارهای سفارشی و استثنائات)
- سایز نهایی کار بعد از برش: $۲۳/۵ \times ۱۶/۵$

حاشیه صفحات:

- بالا: $۳/۵$ سانتی‌متر
- پایین: $۲/۵$ سانتی‌متر
- راست: $۲/۲$ سانتی‌متر
- چپ: $۲/۲$ سانتی‌متر

صفحه تقدیم (اختیاری)

بدون درج شماره صفحه و در صفحه فرد قرار گیرد. پشت این صفحه سفید باشد.

فهرست مطالب

فهرست مطالب از صفحه ۱ آغاز و به روش زیر تهیه می‌شود:

- عنوان اصلی فصل‌ها (تیتراول) ۳
- عنوان فرعی (تیترا دوم) ۷
- عنوان فرعی‌تر (تیترا سوم) ۱۲

- شماره صفحات در انتهای سمت چپ سطر قرار می‌گیرد.
- عنوان فصل‌ها با حروف پررنگ (بولد) باشد و بقیه فهرست با حروف معمولی.
- فهرست شکل‌ها، نمودارها و جدول‌ها همانند صفحه فهرست مطالب و از صفحه فرد و بعد از فهرست اصلی درج می‌شود.

مقدمه

- بعد از فهرست و از صفحه فرد آغاز می شود.
- در کتاب های ترجمه نخست مقدمه مترجم می آید و بعد مقدمه مؤلف.

صفحات متن کتاب:

- هر بخش یا فصل کتاب از صفحه فرد آغاز می شود و نباید شماره صفحه و سرصفحه داشته باشد.

تیترها:

تیتر ۱ (عنوان فصل)

- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۷ بولد وسط چین
- تیتر ۱ در سطر هفتم قرار گیرد و بعد از آن دو سطر خالی باشد.

تیتر ۲

- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۵ بولد راست چین

تیتر ۳

- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۳ بولد راست چین

- قبل از تیترهای ۲ و ۳ یک سطر خالی باشد. و متن بلافاصله زیر تیترها آغاز شود.

متن کتاب:

- اولین پاراگراف بعد از هر تیتر بدون تورفتگی سطر اول باشد.
- بقیه پاراگراف ها ۵ میلی متر تورفتگی سطر اول داشته باشد.
- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۳ فاصله سطر: ۱۹ پوینت (Exactly: 19pt)

نقل قول:

- نقل قول ها با قلمی کوچکتر و با تورفتگی کل پاراگراف از سمت راست درج شود. قبل و بعد از نقل قول یک سطر خالی باشد.

- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۲ تورفتگی پاراگراف از سمت راست: ۱۵ میلی متر

تصویرها و نمودارها:

- توضیح تصویرها و نمودارها در زیر آنها باشد.

- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۱ وسط چین

جدولها:

- توضیح جدولها در بالای هر جدول باشد.

- قلم: Irlotus اندازه قلم: ۱۱ وسط چین

سرصفحه:

- فاصله سرصفحه از بالای صفحات ۲/۵ سانتی متر.
- صفحات شروع بخش یا فصل بدون سرصفحه باشد.

سرصفحه صفحات فرد:

- نام فصل + ۶ فاصله (Space) + شماره صفحه

- قلم: IrLotus اندازه قلم: ۱۰ بولد چپ چین

سرصفحه صفحات زوج:

- شماره صفحه + ۶ فاصله + نام کتاب

- قلم: IrLotus اندازه قلم: ۱۰ بولد راست چین

پانویس:

- نیازی به خط فاصل پانویس نیست.
- عدد پانویس به همراه خود پانویس باید روی خط کرسی باشد (اندیس نباشد).
- بعد از عدد پانویس نقطه («.») و بعد از آن یک فاصله باشد.
- حتی اگر یک کلمه از پانویس فارسی باشد، باید مطابق قواعد پانویس فارسی تنظیم شود.

پانویس فارسی:

- جهت پانویسهای فارسی از راست به چپ باشد.

- قلم: IrZar اندازه قلم: ۱۰ راست چین

پانویس لاتین:

- جهت پانویسهای لاتین از چپ به راست باشد.

- قلم: IrZar اندازه قلم: ۱۰ چپ چین

منابع و مآخذ، کتابنامه، کتابشناسی، نمایه:

- به جز سطر اول، بقیه سطرهای هر پاراگراف ۵/۰ سانتی متر تورفتگی داشته باشد. (Hanging: 0.5cm)

فارسی:

- قلم: IrLotus اندازه قلم: ۱۱

لاتین:

- قلم: IrLotus اندازه قلم: ۱۱

ترتیب صفحات پایانی کتاب:

پی نوشت

ضمائم و پیوست‌ها

واژه‌نامه

منابع و مآخذ

نمایه

پیوست الکترونیک (سی دی یا دی وی دی پیوست در انتهای کتاب قرار می‌گیرد).

پیوست ۱

قلم‌های مصوب نشر علمی و دانشگاهی

عنوان	نام قلم (قلم)	سایز	مثال
تیترا ۱ (عنوان فصل)	IrLotus Bold	۱۷	نشر علمی و دانشگاهی
تیترا ۲	IrLotus Bold	۱۵	نشر علمی و دانشگاهی
تیترا ۳	IrLotus Bold	۱۳	نشر علمی و دانشگاهی
متن	IrLotus	۱۳	نشر علمی و دانشگاهی
نقل قول	IrLotus	۱۲	نشر علمی و دانشگاهی
توضیح شکل و جدول و ...	IrLotus	۱۱	نشر علمی و دانشگاهی
پانوشت‌ها (فارسی و لاتین)	IrZar	۱۱	نشر علمی و دانشگاهی
منابع و واژه‌نامه و نمایه	IrLotus	۱۱	نشر علمی و دانشگاهی

پیوست ۲

۴ گردشگری و توسعه

۲٫۵ سانس متر

۳٫۵ سانس متر

نبوچادنظار^۱ به صدام حسین: ۲۲۴۰ سال صلح و رفاه» (رابرتس، ۱۹۹۸) از آنتراکتیک بازدید کردند. حتی عراق نیز اکنون به‌عنوان یک مقصد گردشگری معرفی شده است. سازمان جهانی گردشگری در تأیید لزوم وجود گردشگری به‌عنوان فعالیتی جهانی، به‌تازگی آمار گردشگری سالانه ۲۰۰ کشور را منتشر کرده است:

۲٫۲ سانس متر

۲٫۲ سانس متر

با این حال، گردشگری نه‌تنها پدیده‌ای اجتماعی، بلکه تجارتی بزرگ است. جنب و جوش، استراحت و سفر بدون شک از فتوحات اجتماعی هستند (کرپیندورف، ۱۹۸۶)، ولی

۱٫۵ سانس متر

تعداد رو به رشد علاقه‌مندان به سفر به هزاران سازمان و شرکتی بستگی دارد که در صنعت جهانگردی فعالیت می‌کنند. به‌عبارت‌دیگر، گردشگری به نیروی اقتصادی جهانی قدرتمندی تبدیل شده است. گردشگری جهانی در سال ۱۹۹۸ به‌تنهایی بیش از ۴۵۳ بیلیون دلار درآمد ایجاد کرد (سازمان جهانی گردشگری، ۲۰۰۰)، درحالی‌که به گفته انجمن جهانی گردشگری و سفر، گردشگری جهانی، شامل گردشگری داخلی، صنعتی ۳/۵ تریلیون دلاری است که ۱۱ درصد از تولید ناخالص ملی و سهم مشابهی را از اشتغال جهانی به خود اختصاص داده است. به خودی خود با چنین آمار چشمگیری باید محتاطانه برخورد شود. همان‌طور که کوپر و دیگران (۱۹۹۸) گفته‌اند: «اهمیت و ارزش گردشگری، میزان تقاضا و توانایی عرضه خدمات گردشگری بسیار مهم‌تر و پرابهت‌تر از بزرگی این آمار است». با این حال، در اهمیت اقتصادی این مسئله که گردشگری در تمام دنیا مصرف‌کننده دارد تردیدی نیست.^۲

با توجه به رشد سریع و مداوم و سهم گردشگری در رشد پتانسیل اقتصادی تعجبی ندارد که در علم و عمل از گردشگری به‌عنوان وسیله‌ای مؤثر برای نیل به توسعه نام برده می‌شود. گردشگری در کشورهای صنعتی و در حال توسعه دنیا عامل مهم و حیاتی توسعه اقتصادی محسوب می‌شود (جنکینز، ۱۹۹۱). همچنین، در ادبیات گردشگری، توسعه و ترقی گردشگری

۲. نمونه پانویشت فارسی

۲٫۵ سانس متر

1. Nebuchadnezzar

نمونه‌ای از کار صفحه‌بندی شده