



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
وزیر

پدیده
رشد
رشد

۹۵۹۰۰۰

تاریخ: ۹۵/۹/۳
شماره:
پوسته:

آیین نامه ایجاد مرکز نوآوری

مقدمه:

این آیین نامه به استناد بند ب ماده "۲" و ماده "۶" قانون اهداف و وظایف و تشکيلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مصوب ۱۳۸۲/۵/۱۸ مجلس شورای اسلامی و در راستای تحقق اهداف مواد ۴۵، ۴۶ و ۴۷ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و به منظور ترویج و اشاعه فرهنگ نوآوری و توسعه کسب و کار دانش بنیان در دانشگاهها، مؤسسات آموزش عالی و سایر دستگاههای اجرایی متقاضی، به منظور زمینه سازی برای تحقق اقتصاد دانش بنیان تدوین شده است.

ماده ۱- تعاریف:

۱-۱- وزارت: منظور "وزارت علوم، تحقیقات و فناوری" است.
 ۲-۱- معاونت: منظور "معاونت پژوهش و فناوری وزارت" است.
 ۳-۱- دفتر: منظور "دفتر، اداره کل یا واحد عهده دار سیاست گذاری و برنامه ریزی امور فناوری" معاونت است.
 ۴-۱- دستگاه: منظور "کلیه دانشگاهها، مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری دولتی و غیر دولتی دارای مجوز از وزارت، مجلس و شورای عالی انقلاب فرهنگی و نیز کلیه وزارتخانهها، سازمانها و نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی متقاضی می باشد.
 ۵-۱- کارگروه: منظور "کارگروه برنامه ریزی و نظارت" است که با هدف سیاست گذاری، برنامه ریزی، هدایت، نظارت و حمایت از برنامه های توسعه نوآوری و کارآفرینی در معاونت تشکیل می شود.
 ۶-۱- مرکز نوآوری: مرکزی منسقل از گروه های نوآور است که با همکاری مراکز تحقیقاتی و دستگاه های متقاضی، محصولات و خدمات جدید را در چارچوب برنامه ریزی مشخص ارائه می دهند و به عنوان واحد مجری برنامه های نوآورانه در هر دستگاه تحت نظر رئیس دستگاه فعالیت می کند.
 ۷-۱- نوآوری: توانایی مدیریت خلق بر دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرایند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و سایر نیازهای اجتماعی باشد.

بسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مرکز نوآوری

شماره:
تاریخ:
پوسته:

۸-۱- گروه‌های نوآور: شامل پژوهشگران، نوآوران یا صاحبان ایده خلاقانه است که با هدایت مرکز نوآوری، در جهت توسعه محصول دانش بنیان (کالا و خدمت) فعالیت می‌کنند.

۹-۱- مرکز شناخت‌دهی: شتاب دهنده آخرین حلقه از نهاد تقویت کننده نوآوری و خلاقیت است. مرکز شناخت‌دهی به مرکزی گفته می‌شود که با برگزاری دوره‌های فشرده و اجرای برنامه‌های حمایتی قصد تسریع موفقیت و شکل‌گیری شرکت‌های نوپا را در تعامل سازمانده با دانشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری دارند. ایده اصلی یک شتاب‌دهنده در تسریع فرایندی است که در مرکز نوآوری و مرکز رشد رخ می‌دهد.

ماده ۲- اهداف آئین‌نامه :

۱-۲- ترویج و توسعه فرهنگ نوآوری در کشور
۲-۲- نقش آفرینی در تحقق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری
۳-۲- شناسایی و توانمندسازی متخصصین، دانشجویان و اساتید خلاق، نوآور و کارآفرین و فراهم کردن زمینه تجاری‌سازی دستاوردهای علمی آنها برای ورود به فعالیتهای کارآفرینانه
۴-۲- ارتقای نقش نوآوران و کارآفرینان در توسعه و اعتلای کشور از طریق خلق دانش، فناوری و کسب و کار دانش بنیان
۵-۲- تسریع در تبدیل ایده‌ها به محصول

ماده ۳- وظایف مرکز نوآوری :

۱-۳- برنامه‌ریزی، سازماندهی و هماهنگ نمودن افراد، تجهیزات و فضای فیزیکی (اداری، آزمایشگاهی، کارگاهی) به منظور دستیابی به اهداف مرکز
۲-۳- تهیه برنامه‌های ترویجی فناورانه برای توسعه نظام نوآوری
۳-۳- ایجاد ارتباط و تعامل لازم با مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، دفاتر ارتباط با صنعت و سایر نهادهای مرتبط
۴-۳- حمایت از ایجاد هسته‌های اولیه نوآوری و کارآفرینی در دستگاه مربوط و نظارت بر عملکرد آنها
۵-۳- برگزاری رویدادها و مسابقات مورد نیاز کارآفرینان و نوآوران از قبیل طرح کسب و کار

پستچی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه اراک

شماره:
تاریخ:
پوست:

۳-۶- برگزاری دوره‌های آموزشی و مسابقات با هدف افزایش مهارت‌های حرفه‌ای کارآفرینی و پرورش خلاقیت و نوآوری
۳-۷- انجام وظایف مربوط به مرکز شتابدهی

تبصره ۱: تمامی مراکز شتابدهی در قالب مراکز نوآوری شکل می‌گیرند.

تبصره ۲: مدیر مرکز نوآوری دستگاه از میان افراد باتجربه در زمینه کارآفرینی و نوآوری، با حکم رئیس دستگاه منصوب می‌شود.

ماده ۴- شرایط تأسیس مرکز نوآوری:

۴-۱- ارائه برنامه اجرایی مرکز برای تحقق و دستیابی به اهداف
۴-۲- اختصاص فضای فیزیکی مناسب برای استقرار حوزه ستادی و گروه‌های نوآور
۴-۳- تأمین تأسیسات پایه (آب، برق، تلفن، گاز، اینترنت) و تجهیزات آثاری موردنیاز
۴-۴- ساختار سازمانی مناسب و مرتبط با اهداف سازمانی مرکز
۴-۵- دارا بودن آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های موردنیاز و مصوب مرکز (جذب و پذیرش، حمایت، ارزیابی و ...)

۴-۶- معرفی و ارسال مستندات مربوط به انتصاب مدیر مرکز به همراه مدارک مرتبط و تجربه کافی علمی و مدیریتی در حوزه فناوری و فضای کسب و کار فناورانه

ماده ۵- اعضای کارگروه:

۵-۱- مدیرکل دفتر (رئیس کارگروه)
۵-۲- معاون دفتر (دبیر کارگروه)
۵-۳- مسئول گروه ایجاد و توسعه مراکز فناوری دفتر
۵-۴- دو نفر از افراد با تجربه در این حوزه با معرفی رئیس کارگروه و حکم معاون پژوهش و فناوری

تبصره ۱: جلسات کارگروه حسب مورد، با توجه به میزان تقاضا و با تشخیص رئیس یا دبیر کارگروه تشکیل می‌شود.

تبصره ۲: دبیرخانه کارگروه در معاونت مستقر می‌باشد.

تبصره ۳: رئیس کارگروه می‌تواند حسب مورد و متناسب با موضوع جلسه از صاحب‌منظران مرتبط دعوت بعمل آورد.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، فناوری و نوآوری
وزیر

سید نفیسی

تاریخ:
شماره:
پرونده:

ماده ۶- وظایف و اختیارات کارگروه:

۱-۶- تدوین برنامه‌های عملیاتی برای تحقق سیاست‌ها و راهبردهای کلان توسعه نوآوری و کارآفرینی وزارت عتف.

۲-۶- نظارت و ارزیابی عالیه بر عملکرد مراکز نوآوری و کارآفرینی با همکاری دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری

۳-۶- ایجاد هماهنگی بین مراکز نوآوری با مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و دفتر انتقال فناوری و ارتباط با صنعت

ماده ۷- صدور تأییدیه مرکز:

مرکز نوآوری در دستگاه‌های متقاضی پس از طی مراحل زیر اجازه فعالیت خواهد داشت:

الف- ارسال درخواست مجوز تأسیس مرکز توسط بالاترین مقام اجرایی دستگاه به معاونت

ب- ارجاع درخواست به کارگروه

ج- بررسی و تأیید احراز شرایط مندرج در ماده ۴ توسط کارگروه

د- صدور تأییدیه با امضای معاون پژوهش و فناوری وزارت پس از تأیید کارگروه

ماده ۸- این آیین‌نامه در ۸ ماده و ۵ تبصره در تاریخ ۳۰ شهریور ۱۳۹۴ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از این تاریخ لازم الاجراست.

دکتر محمد فرزادی